

智能手機的知識大部份都是由女兒教授我的。雖然我對電腦的認識都不弱，但手機的技術發展日新月異，我又不是個願意花錢去追潮流的人，因此，最新的玩意我都不會第一時間擁有，稍等一段時間待價格下調、熱鬧過後，我才會去接觸它。可能你會覺得這是謹慎行事，有人會覺得落伍老套，我不會太介懷，仍舊我行我素。

三個月前，女兒要求我合資購買一個頗新的電子玩意：360 照相儀器。心想價錢三千多元，買一個解像度不太高的定鏡拍攝器，真覺有點兒貴，不過，女兒急著要試拍 360 照片，以及它的虛擬實境效果，只好資助她購買她的心儀新玩意。相機的優先運用權、擁有權當然都是女兒的啦。

三個月前買了 360 新玩意，經女兒簡單介紹後，嘗試拍照了三數次，試用作沙灘扒艇游水活動、室外頒獎典禮、室內閉幕典禮、餐廳晚宴。室內、室外也算是試用上場，效果也算不太差，操控的程序也算初步掌握，唯一未有實戰經驗的是同一時間面對鏡頭的人數有三、四十人的時候，如何安排她們的位置、如何發出拍攝指示？

執拾行李的期間，曾與太太討論：攜帶什麼拍攝器材到英倫？特別是登山的那天，她擔心器材太重，減慢登山的速度，而且，在崎嶇的山路上，同一時間，要顧及這麼多拍攝器材，會否造成不便甚至危險？不過，無論如何，既然與女兒合資買了新玩意，假如不帶著去試試，始終有點可惜，只好承諾太太，在安全的情況下才會進行不同形式的拍攝，天氣或環境惡劣的情況下，不會冒險拍攝，更遑論要試用什麼新玩意呢。

得到太太的認同，可以帶備 360 前往英倫拍攝特別效果的照片後，竟然還有最後的障礙！這次輪到女兒拒絕交出我們合資購買的 360 照相機，原因是旅遊這段期間，碰巧她有個重要的活動，必須要用 360 相機記錄當時的實況！噢，合資購買最終變成資助購買！出發前三天，只好急急忙忙到旺角多買一部，不幸中的幸運是，我們第二部的 360 照相機碰巧享有折扣優惠，無需三千元呢！今次旅程大約拍攝了 300 幅照片，平均一幅不用十元，聽到不少隊友轉傳 360 照片給親戚朋友時的喜悅讚賞，相信絕對是物超所值！然而，最大的讚賞莫過於：估不到你們這班老人家旅行團都會有這麼潮的照相玩意！

當中的一百多幅照片經已上傳至 Facebook 的相關群組，讓全團隊友可以透過 Facebook 的介面，觀看 360 照片的虛擬實境（Virtual Reality）的效果。VR 效果的空間感覺遠較早前上傳至 WhatsApp 對話群組的平面化照片更具透視感，令觀看的人更有置身其中的投入感，何況大家亦確實曾經置身當中。假如傳統相片給你的只是平面化回憶，VR360 相片能否給你更具空間的回憶呢？

正如題目標示，我仍然是個 360 拍照的新手，拿了大家當作實驗品。正如在旅程中的小總結，戶外有建築群的 360 相片制作圓圈平面效果遠較室內拍攝的為佳。另一個拍攝心得或者是它的特性：無需大費周章、驚動周遭環境，就可以清楚拍到每個人面容的團體照。當然如果每個面鏡頭的成員都能熟練地自動自覺圍成小圈、中圈、大圈的話，就更會是天衣無縫了。

龍太從眾多的 360VR 效果的照片中發現，照片的接合部分還是出現欠佳的瑕疵，以致接合部相中人的容貌出現了扁鼻、大細眼、咀角微歪的缺陷。有待軟件發展商改善照片接合的技術，現階段只好由「手持武林聖火令」的人轉動相機鏡頭避開臉容變形的機關。

雖然現階段並非全部隊友都可以自由編輯這些 360 原相片，但我也特意提供這些原相片的複製檔案給大家保存，希望一兩年後，手機技巧進一步改進，360VR 效果的照片變得普遍，大家可以拿來把玩、重溫。

或許稍後在周一的翠綠遠足時，大家會見到龍太高舉「聖火令」，到時大可自動走位，來個 360 拍攝的「快閃大合照」，周一山上見。



我們第一張的360大合照



臨別依依的360大合照